

CULTURAS

# La política es una responsabilidad de todos: Rubén Blades

El salsero afirmó que la política es una responsabilidad de todos en cualquier sociedad organizada y que no por ser músico se excluye de ésta.

ROSARIO REYES @ElFinanciero\_Mx 14/05/2018 Actualización 14/05/2018 - 19:40 f t in G+



El salsero iniciará una serie de conciertos en México. Crédito: Braulio Tenorio

ANUNCIO

Para hablar de América, cita una frase que Simón Bolívar le dijo a un grupo de europeos: “permítanos aquí crear nuestra propia Edad Media”. La historia, dice, requiere tiempo. Y quizá no lo verá él mismo, pero la belleza de la patria a la que alude en una de sus canciones, es posible.

La medida para hablar es distintiva de **Rubén Blades**. En su tono, en el ritmo, no en las ideas que expresa. Afirma que, con un nuevo paradigma de administración pública que acabe con la impunidad, los gobiernos en América Latina pueden mejorar, independientemente de su filiación de derecha o izquierda.

“*El tiburón* (título de uno de sus éxitos), es la imagen del imperialismo, lo mismo en China que Rusia, en cualquier país, no es Estados Unidos. El imperialismo se define por sus actos. Mira lo que

está sucediendo en Nicaragua. Yo trato de mantenerme al margen de derechas o izquierdas, aunque siempre tratan de etiquetarme”.

ADVERTISING



RUBEN BLADES Y ROBERTO DELG...



En conferencia de prensa previa a sus conciertos en la Ciudad de México, Blades habló durante más de dos horas de música, política, futbol, literatura y hasta fantasmas (su abuela y Lola, su madre, podrían caminar junto a él, bromea).

Blades, quien siendo un niño dejó con su familia la casa en Pueblo Nuevo, Panamá, porque había fantasmas, reconoce que los latinoamericanos no hemos tenido que inventar el surrealismo. Lo vivimos. “Eso es cosa de los europeos, para no aburrirse”.

El creador de *Hispania*, una geografía alterna donde están el barrio de *Sal si puedes*, o el *Solar de los aburridos*, sitios a los que hace referencia en sus canciones, en las que cuenta historias lo mismo del guerrillero Juan González que de la enamorada Ligia Elena o el desesperado Pablo Pueblo, rechaza ser un músico político.

“La política es una responsabilidad de todos en cualquier sociedad organizada. No por ser músico se excluye esa responsabilidad”. Su labor, dice, no es hacer política, es hacer país.

Rubén Blades con Roberto Delgad...



“No inventé el agua caliente. La primera vez que escuché canciones con comentario social fue en 1965, al Jongo Trio, de Brasil”, recuerda quien grabó su primer álbum en 1969.

El autor de *Buscando América*, que juega bromas a sus “amigos intelectuales” como retarlos a distinguir sus versos, que alterna con los de **Jorge Luis Borges**, cuenta que la lectura de *El rebelde* y *El mito de Sísifo*, de **Albert Camus**, lo marcaron tanto, que no leyó nada más durante un año y medio. Así de poderosa es la literatura, reconoce quien acaba de escribir un guion cinematográfico con el novelista cubano Leonardo Padura.

Aunque no confirmó si lanzará una nueva candidatura presidencial, los conciertos de su actual gira sí forman parte de su despedida de los escenarios.

---

**ACUDE**

**Qué:** Rubén Blades con Roberto Delgado salsa Big Band

**Dónde:** Teatro Metropolitan. Independencia 90, Centro

**Cuándo:** Miércoles 16 y jueves 17, 20:00 horas

**Localidad:** \$700 a\$2,600

“Siempre quise divertirme, pasarla bien. No pienso en el éxito, todos y sobre todo los artistas, tenemos un ego, pero el ego enfermo es una señal de inseguridad que yo no tengo. Crecí rodeado de gente muy buena. En todo caso, el éxito nunca es logro de una sola persona y respecto a la música, el mérito lo llevan especialmente los músicos”, concluyó el artista, que en

los próximos meses lanzará un álbum en vivo con Wynton Marsalis y acaba de estrenar un disco con la voz de su alterna ego, Medoro Madera.

El director **Abner Benaim** lo acompañó en la conferencia. Su documental *Yo no me llamo Rubén Blades*, que filmó con el panameño durante dos años, se exhibirá este lunes en el museo del Chopo y el martes 15 en el Centro Cultural de España a las 19:00 horas como parte de la gira Ambulante.

0 comentarios

Ordenar por Más recientes



Agregar un comentario...

[Plugin de comentarios de Facebook](#)

# Esta es la cinta que ningún cine en México quiere que veas

◉ Cinépolis, Cinemex y la Cineteca Nacional se rehusan a exhibir la cinta mexicana 'Manual de principiantes para ser presidente'; Vimeo la estrena mañana en línea.

EDUARDO BAUTISTA @ElFinanciero\_Mx 25/04/2018 Actualización 25/04/2018 - 13:54 [f](#) [t](#) [in](#) [G+](#)



Él tuvo la idea de hacer una película en 2008. Su sueño pudo concretarse una década después. Y no. No fue falta de entusiasmo ni carencia de imaginación. En el cine mexicano es normal que de la cabeza del director a la sala de cine transcurran hasta 10 años. Falta de presupuesto, problemas de distribución y obstáculos para llegar a las grandes cadenas fueron las trabas a las que se enfrentó Salim Nayar con *Manual de principiantes para ser presidente*, una película que, por su cariz político —y más en tiempos electorales— tendrá que estrenarse mañana en Internet ([www.oneyvenceras.tv](http://www.oneyvenceras.tv)), después de haber sido rechazada por Cinemex, Cinépolis y la Cineteca Nacional.

Nayar ha sido ejecutivo de la división cinematográfica de Disney y fue coordinador de producción en películas como *The Horse Whisperer*, *Crimson Tide* y *G.I. Jane*. Conoció, además, a Oliver Stone y Ridley Scott. Su currículum, sin embargo, importó muy poco. Ser director mexicano y estrenar en México sigue siendo un calvario. Según el IMCINE sólo se estrenaron 85 de los 175 largometrajes que se produjeron en 2017.

Su película se cocina desde hace una década, pero es hasta ahora que se podrá disfrutar...

En 2008 surgió la idea de filmar la historia de un hombre idealista que quiere hacer bien las cosas en México. Primero pensamos en un empresario, luego un cineasta y, finalmente, decidimos que fuera un presidente. A finales de ese año escribimos un guion que se registró en el Sindicato de Escritores de Estados Unidos y se siguió desarrollando hasta 2010. Después lo dejamos un tiempo. En

ANUNCIO



2012 lo retomé y trabajamos con dos *coaches*, John Truby y Karl Iglesias. Este nuevo guion nos llevó a conseguir recursos para filmar y fue así como logramos una película independiente, con un presupuesto de 2.3 millones de dólares, incluyendo promoción: cifra alta para una producción mexicana. No obtuvimos ningún fomento gubernamental.

### ¿Cuándo terminaron la película y por qué costó tanto trabajo colocarla en los cines?

Concluimos en 2016. En ese año participamos en los Premios Latino del Festival de Marbella, en Cataluña, donde obtuvimos seis galardones en categorías como Mejor película con mensaje social, Mejor guion, Mejor actor y Mejor actriz. Después nos acercamos a **Cinépolis**. Primero nos dijeron que no estaban interesados, luego nos ofrecieron una sala, después cinco. Les comentamos que no era suficiente debido a nuestro volumen de inversión.

### También fueron a Cinemex...

Sí. Ellos fueron más receptivos, pero al momento de enterarse de la negativa de Cinépolis dudaron. Nos pidieron que buscáramos la idea de irnos con un distribuidor. No teníamos ninguna relación con uno porque nosotros teníamos los medios para distribuir. **Cinemex** nos prestó salas para hacer pruebas a público, pero cuando Cinépolis nos dio el “no” definitivo, Cinemex dio un paso atrás. Ya un poco molestos tomamos la decisión de salir en Estados Unidos.

### ¿Y lo lograron?

Salimos sólo en unos cuantos cines de California, sólo un fin de semana, en los días previos las elecciones presidenciales de ese país. Nos advirtieron que el riesgo era grande, pero nos animaron por una razón: con el ascenso de **Donald Trump** era el gran momento de los latinos. Aunque la corrida fue muy corta, a la semana siguiente del estreno las redes sociales de la cinta explotaron extraordinariamente. La gente comenzó a hablar de la película en Internet y, aunque no se vio reflejado en la taquilla, nos reveló hacia donde se encamina la industria cinematográfica en los próximos años. Al regresar a México volví a acercarme vía telefónica a Cinépolis y me dijeron que no, que no había manera de tener una sala. Hablamos con Cinemex y nos dijeron que estaba bien siempre y cuando no interfiriéramos con una fecha clave de estrenos para ellos. Pasó el tiempo. Nosotros, mientras, movíamos redes para mantener viva la película. Al día de hoy tenemos 1.7 millones de personas que han tenido algún tipo de actividad y 3.5 millones de resultados. Con base en eso llevamos esos números a las grandes cadenas, pero no hubo respuesta. Finalmente,

Cinemex dejó de contestarnos los teléfonos y los correos.

Pensamos en contactar a una distribuidora. Intentamos en **Netflix**, ya con las elecciones de México encima, pero no se concretó nada.

Nos dijeron que hasta 2019.

---

El sello Grañel-Porrúa pondrá a la venta el guion de la película, escrito por Salim Nayar. La editorial busca que llegue a los estantes de librerías nacionales este lunes.

### ¿Y cómo es que, finalmente, encontraron una vía para estrenar?

Uno de nuestros productores ejecutivos, Jonathan Treisman, que también fue productor de *Cadena de*

*favores*, me orientó para desarrollar un portal web. Me dijo:

“dejemos que la gente decida si la quiere ver o no, pero que no sea un sistema de cines el que te bloquee”. Nos acercamos a **Vimeo TP**, me propusieron hacer pruebas piloto y la reacción de la gente fue muy positiva. Hoy, el mundo de la producción independiente tendrá sus ojos sobre nosotros. Tarde o temprano alguien tenía que dar este paso. Podemos perder una enorme cantidad de dinero, pero tenemos que salir antes de las elecciones. La cinta podrá rentarse por tres días por 79 pesos y comprarse en 159.

### ¿Cineteca Nacional también los rechazó?

Con ellos todo fue muy bien al principio. Nos cotizaron y parecía que no iba a haber conflicto hasta que les comentamos el tema de la película (una tragicomedia sobre la figura presidencial en México). Nos pidieron ver un *screener* y aceptamos. Enseguida nos dijeron: “lo sentimos, pero su película no puede ser exhibida aquí”. Nos afectó porque ya teníamos planes para que los medios nos pudieran ver en una sala de la Cineteca.

### ¿Hubo censura?

Cineteca nos dio un argumento legal, el acuerdo del INE donde se habla sobre la veda electoral. Y de alguna manera es cierto: ninguno de ellos está rompiendo una ley, pero sí la están poniendo bastante difícil para que haya libertad de expresión. La cinta se hizo para que los mexicanos no sigamos siendo efecto de un sistema que ya no funciona.

65 comentarios

Ordenar por



Agregar un comentario...



**Jorge Manuel Ramirez Madrigal** · Financiamiento en PENSIONISSSTE

que pena que suceda esto, independientemente, el tema de la película, si es una película bien lograda deben dejarla ver

Me gusta · Responder · 23 · 2 sem

Cargar 10 comentarios más

---

[Plugin de comentarios de Facebook](#)

[¿Quiénes somos?](#) [Directorio](#) [Suscripciones](#) [Aviso de Privacidad](#) [Anúnciate con Nosotros](#)

2018 © Copyright, Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV

